# Nenoste vize jen ve své hlavě

Pracuji více než deset let jako konzultantka, lektorka a koučka. Navštěvuji firmy, lidi v nich i mimo ně. Vidím, čím žijí, pomáhám jim hledat nové cesty, řešit problematické a obtížné situace, nacházet nové začátky. Mými klienty jsou především manažeři a manažerky z českých firem a tak se naše rozhovory točí převážně kolem práce a řízení.

## „Nevím jak dál, chybí mi nápady“

Jedna z častých poznámek, které dříve či později padnou skoro v každém rozhovoru buď v této podobě, nebo „Mám nápady, ale nedokážu je uskutečnit.“, případně „Moji podřízení (kolegové) nedokáží přijít s ničím novým“. Skoro by se zdálo, že 80% naší populace je absolutně nekreativních, bez nápadů, vizí, cílů. Ale to přeci není pravda. A u mých klientů je to přesně tak, nápady nedošly, jen se jim nechce ven.

## „Co Vám brání být kreativní?“

Zkuste si odpovědět ne na otázku jak být kreativnější, ale ptejte se po příčinách. Co nám brání mít a realizovat více nápadů?

Kreativita je skutečně pro manažera, a nejen pro něj, důležitá. Bez ní stagnuje on i jeho firma a stagnace v podnikání rovná se pozvolná smrt. Člověk, který dokáže přicházet s myšlenkami a realizovat je, naplňuje svoji potřebu úspěšnosti a je v práci i životě obvykle spokojenější a šťastnější.

Otázku Co Vám brání? jsem položila mnoha svým klientům. V jejich odpovědích se možná najdete i Vy (ale buďte kreativní a hledejte svoje vlastní důvody).

**Autocenzura** – ještě než nový nápad přijmete a vyslovíte, sami ho zamítnete jako hloupý. Váš vnitřní hlas se Vás snaží ochránit od chyb. Jenže staré přísloví *Kdo nic nedělá, nic nezkazí*, Vás nutí k pasivitě.

**Nevěříte si** – stále hledáte více informací, chcete znát více detailů, máte obavy, že problematice nerozumíte dostatečně a že Vaše nápady budou hloupé.

**To nepůjde** – máte nápady, víte, že jsou realizovatelné, ale předem znáte i tisíce důvodů, proč něco nepůjde, bude komplikované, jaké překážky přijdou, kdo Vám hodí klacky pod nohy. Souhlasíte s názorem, že kdyby To šlo, už by To někdo udělal?

**Čas, čas** – máte pocit, že je stále něco důležitějšího než nové nápady. Že nestíháte být kreativní, natož nápady realizovat.

**Nemáte inspiraci** – stále stejní lidé, každý den jako druhý.

**Nikdo o mé nápady nestojí** – už v minulosti se Vám stalo, že jste s nápady přišel, ale Vaše okolí v práci nebo doma je nejenže hned odmítlo, ale vůbec Vám ani neřeklo proč.

Vidíte. Nápady by byly, ale člověk sám sobě nedovolí jít s nimi na světlo. Sami si v hlavě tvoříme hranice, většinou obehnané vysokou zdí a ostnatým drátem nahoře, aby opravdu ani nápad neutekl do světa. Jak potom něco změnit? Jak vize a myšlenky uvést v život? Jak se stát tím, kdo určuje trendy, směry budoucnost? Nebo jak být tím, kdo dokáže vyslovit a prosadit dobrý nápad v jakékoli oblasti? Takoví jsou přeci lidé, které známe, obdivujeme a sledujeme.

Za 10 let mojí práce jsem formulovala 11 nápadů jak si dovolit sobě i druhým být kreativnější. Využijte je jako inspiraci pro Vás nebo jako doporučení, jak rozvíjet svoje kolegy či podřízené.

1. Dovolte sobě i jiným dělat chyby.

Představte si Váš vnitřní obranný hlas jako hlídacího psa. Zavelte „Lehni a zůstaň“. Nevyhánějte ho, ale do akce ho pouštějte jen výjimečně.

Pokud vedete lidi, podporujte je, kdykoli chtějí něco nového zkusit. Že máte již na začátku pochybnosti? Nechte je spát a situaci jen kontrolujte.

1. Detaily nechte na potom

Nenechte se blokovat tím, že nejste na něco odborník a znalec. To, že Vaši mysl nezaplavují detaily a podrobnosti, berte jako výhodu, která Vám pomůže podívat se na situaci z jiného úhlu.

1. Zapisujte si svoje nápady hned, jak se objeví

Každý nápad si napište. Hezky tužkou, po staru. A hlavně hned, než budete mít čas ho zase zavrhnout.

1. Zapomeňte na Google

Také si zjednodušujete život a nové nápady hledáte na internetu? Ale přeci vše, co tam je, již není nové, již to někdo vymyslel, formuloval a zveřejnil.

1. Buďte otevření novým věcem

Poslouchejte novou hudbu, čtěte nové knihy, jděte na výstavu, zajímavou přednášku. Tam všude najdete inspiraci.

1. Ukliďte si Váš pracovní prostor

Jak se můžete soustředit na nové nápady a koukat vpřed, když nevidíte pod horou papírů ani vlastní stůl. Faktury, výkazy, pokyny Vám pořád budou připomínat, co jste nestihl a odvádět Vaši pozornost.

1. Věřte si

Zamyslete se nad tím, kdy jste měl již dobrý nápad. Je jedno, jestli jste ho nakonec realizoval Vy, někdo jiný nebo zapadl. Napište si je do seznamu. Budete překvapeni, jak je dlouhý.

1. Kreslete

Ne všechny nápady jdou na začátku popsat slovy, nebo zanést do tabulky. Kreslete si myšlenkové mapy, schémata, obrázky, smajlíky, prostě cokoli Vás napadne.

1. Spolupracujte a setkávejte se s novými lidmi

Jasně, že pracovat s někým, koho znáte a můžete se na něho spolehnout je fajn. A po práci domů do klidu, nebo na pivo s nejlepším kamarádem, kterého znáte již od střední školy. Nenavádím Vás k „*opouštění starých známých pro nové“*, ale noví lidé Vám mohou otevřít zcela nové možnosti. Nevyhýbejte se jim.

1. Odpočívejte a bavte se

Nápady potřebují energii, chuť, zapálení, nadšení. To musíte také doplňovat.

1. Vykročte

Nejtěžší je první krok. Ať už je Váš přístup jakýkoli, začněte. Vyslovte myšlenku, najděte podporu pro svoji vizi, ptejte se proč něco nejde.

Prostě začněte. S čímkoli a jakkoli, hlavně hned.

Iva Sehnalová

Praha 19. 5. 2014